

B.Com. Semester - 2 (NEP-2020) Examination
MARCH/APRIL-2025
Business Management -2 (Minor-2)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	માર્કેટિંગ એટલે શું છે? માર્કેટિંગના 4 P's ને વિગતવાર સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	માર્કેટિંગ પર્યાવરણનો અભ્યાસ કરવાની જરૂરિયાત સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૨	ગ્રાહક ખરીદી નિર્ણય પ્રક્રિયાના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	ઉપભોક્તા બજારોના વિભાજનનો આધાર સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	ટૂંકનોંધ લખો: ઉત્પાદન મિશ્રણ.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	ઉત્પાદન જીવન ચક્ર સાથે સંબંધિત વિવિધ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	નવા ઉત્પાદન માટે કિંમત નિર્ધારણ વ્યૂહરચનાઓની ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	વિતરણ ચેનલો શું છે? વિતરણ ચેનલોના કાર્યોને વિગતવાર સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૫	વિવિધ પ્રમોશન સાધનોની વિગતવાર ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકનોંધ લખો: ગ્રામીણ માર્કેટિંગ	

ENGLISH VERSION

Que-1	What do you mean by marketing? Explain 4 P's of marketing in detail.	(10)
	OR	
Que-1	Explain the need for studying marketing environment.	
Que-2	Discuss the stages of consumer buying decision process.	(10)
	OR	
Que-2	Explain the base of segmenting consumer markets.	
Que-3	Write a note: Product Mix	(10)
	OR	
Que-3	Explain various marketing strategies related with product life cycle.	
Que-4	Discuss pricing strategies for new product.	(10)
	OR	
Que-4	What is channels of distribution? Explain the functions of channels of distribution in detail.	
Que-5	Discuss various promotion tools in detail.	(10)
	OR	
Que-5	Write a note: Rural Marketing	
